



Studienprojekte

WS 16/17

PROJEKT SMARTFIT

THEMA: PROJEKT SMARTFIT

Kurzbeschreibung

Im Rahmen des Studienprojekts SmartFit ist es das Ziel und die Aufgabe ein ganzheitliches und umsetzbares Konzept für eine Self-Tracking-App zu erarbeiten, bei der die individuelle und intelligente Unterstützung eines Nutzers beim Erreichen seiner persönlichen Ziele im Vordergrund steht.

Hierzu sollte die App in der Lage sein zwischen abstrakten und konkreten Zielen zu unterscheiden und Nutzer beim Festlegen realistischer Ziele unterstützen. Da die aktuelle Lebenssituation maßgeblichen Einfluss auf die Ziele eines Self-Trackers hat, empfiehlt sich neben der Identifikation der generell häufigsten Ziele von Self-Trackern eine Kategorisierung der Nutzer auf Basis ihrer Profile. (Beispiel unterschiedliche Schlafrhythmen aufgrund unterschiedlicher Arbeitszeitmodelle). Auf diese Weise wird es möglich Nutzer miteinander zu vergleichen, sowie Durchschnittswerte für einzelne Kategorien als Referenzen zu ermitteln.

Darüber hinaus sollte die App in der Lage sein mit steigender Anzahl an Nutzerdaten, die Empfehlungen und Tipps für den einzelnen Nutzer zu spezifizieren und individuelle Gewohnheiten zu erkennen. Sollte ein Self-Tracker beispielsweise das Ziel verfolgen, sich mehr zu bewegen und die App registriert, dass der 6km lange Weg zur Arbeit regelmäßig mit dem Auto zurückgelegt wird, würde sich gegebenenfalls die Empfehlung „Fahre mit dem Fahrrad zur Arbeit“ anbieten.

Ein weiterer Aspekt bei der Gestaltung des App-Konzeptes ist die Berücksichtigung der kontinuierlichen Motivation der Nutzer. Hierzu bieten sich neben Gamification und einfachen Erinnerungsfunktionen auch die Einbindung bestehender externer Lösungen an.

Projektvorgehen und zu erarbeitende Meilensteine

12.10.2016 **Infoveranstaltung** Studienprojekte am SOFTEC-Lehrstuhl

01.10. - 16.10.2016 **Anmeldephase** zum Projekt

19.10.2016 **Bekanntgabe** der Gruppen

20.10. - 31.10.2016 **Eigenständige Thema-Einarbeitung** anhand vordefinierter Aufgaben

31.10. - 04.11.2016 **Gruppenmeeting mit Betreuer**
Termin wird individuell vereinbart

Ab 05.11.2016 **Eigenständige Projektarbeit** und **Status Meetings** von Studentengruppe und Betreuer

- Analyse bestehender Self-Tracking-Lösungen und sogenannter SmartCoaches
- Identifikation von Ziel- und Leistungsabhängigkeiten
- Konstruktion und anschauliche Präsentation einzelner Ergebnisszenarios

15.03.2017 **Abschlusspräsentation** und **Abgabe** der Ergebnisartefakte

- Umfang und Form der Abschlusspräsentation sind mit dem Betreuer abzustimmen
- Vorzeitige Abgaben sind möglich

Ergebnisartefakte

Projektdokumentation mit

- **Schriftliches Konzept des Projekts**, aus dem sowohl das Projektvorgehen, als auch die im Projektverlauf getroffenen Entscheidungen nachvollzogen werden können
- **Abschlusspräsentation**

Zusätzliche Ergebnisartefakte

- Ggf. **Prototypen**

Mögliche Hilfsmittel

- Market-Research, User-Research, SWOT
- Use-Cases, User-Stories, User-Journeys, Epics
- Scribbles und Mockups
- Sitemaps und UserFlows
- Wireframes
- Prototypen (papier-, webbasiert oder nativ)

Empfohlene Literatur

Andelfinger, Volker P.; Hänisch, Till (Hg.) (2016): eHealth. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

Conversio Venture UG (Hg.) (2016): Was ist Quantified Self. und Alles, was du brauchst. Blog. Online verfügbar unter <http://www.quantified-self.de/>.

Petric, Ronald (2016): Das vermessene Selbst. Von der Selbst-Überwachung zur Fremd-Bestimmung. In: Datenschutz und Datensicherheit (DuD) 40 (2), S. 94–97. DOI: 10.1007/s11623-016-0553-6.

Sanders, R. (2016): Self-tracking in the Digital Era. Biopower, Patriarchy, and the New Biometric Body Projects. In: Body & Society. DOI: 10.1177/1357034X16660366.

Schumacher, Florian (2016): Von Quantified Self zur Gesundheit der Zukunft. In: Volker P. Andelfinger und Till Hänisch (Hg.): eHealth. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 39–51. Online verfügbar unter 26.07.2016.

Selke, Stefan (Hg.) (2016): Lifelogging. Digitale Selbstvermessung und Lebensprotokollierung zwischen disruptiver Technologie und kulturellem Wandel. Wiesbaden: Springer VS.

Silbermann, Alexandra (2015): Gesundheitsbewusstes Konsumentenverhalten. Empirische Analyse der Einflussfaktoren auf der Grundlage einer Systematisierung des Bewusstseins. Univ., Diss.--Potsdam, 2015. Wiesbaden: Springer Gabler (Research).

Steuer, Philipp (2015): Werde der perfekte Mensch! - Selbstvermessung. Hg. v. Was Geht Ab!? Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=LXHofPmbJWw>, zuletzt geprüft am 25.07.2016.

Wellers, Christin (2014): „Vom Self-Tracking zur Selbstoptimierung“ – eine sozialwissenschaftliche Skizze des Quantified Self – eine Soziotechnik zur Selbstoptimierung? Seminararbeit. Ruhr-Universität Bochum, Bochum. Seminar: Theorien kultureller Identität; Mastermodul: Interkulturalität. Online verfügbar unter http://www.sowi.ruhr-uni-bochum.de/mam/content/soztheo/c._wellers_hausarbeit.pdf.